

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SMART EBOOK CẨM NANG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP TỈNH BẠC LIÊU



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SMART EBOOK CẨM NANG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP TỈNH BẠC LIÊU

The image displays a digital interface for a smart ebook. On the left, a vertical sidebar contains navigation buttons: 'CLICK' (with a hand icon), a logo, 'Lời Giới Thiệu', 'Bản đồ OCOP', 'FESTIVAL MÙI', and 'Danh mục OCOP'. The main content area is split into two pages. The left page, titled 'DANH MỤC SẢN PHẨM OCOP TỈNH BẠC LIÊU' (LIST OF OCOP PRODUCTS OF BAC LIEU PROVINCE), features a large image of a modern building and a pond with lotus flowers. A red box highlights a QR code with the text 'Mã QR link đến Website sản phẩm' (QR code linking to the product website). The right page, titled 'THÀNH PHỐ BẠC LIÊU BAC LIEU CITY', features the logo of 'CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN XUẤT KHẨU TÔM VIỆT VIET SHRIMP CORPORATION'. It includes contact information: 'Số 99, ấp Kim Cầu, xã Vĩnh Trạch, thành phố Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu' (No. 99, Kim Cau hamlet, Vinh Trach commune, Bac Lieu city, Bac Lieu province), 'Lê Văn Lưu', and '0918 122 986'. A QR code is also present, with a red arrow pointing to it from the text 'Mã QR link đến Website sản phẩm'. Below the QR code is the product name 'TÔM THẺ CHÂN TRẮNG NGUYÊN CON TƯƠI ĐÔNG LẠNH' (FROZEN WHOLE WHITELEG SHRIMP) with a 5-star rating. The page contains two columns of text in Vietnamese and English, and images of shrimp packaging. A vertical sidebar on the right lists various districts: 'TP. BẠC LIÊU', 'TH. KẾ GIỚI RAU', 'H. VĨNH LÃ', 'H. HOÀ BÌNH', 'H. PHƯỚC LONG', 'H. HỒNG DŨN', 'H. ĐÔNG HẢI', and 'DU LỊCH BẠC LIÊU'. At the bottom, there is a navigation bar with icons for home, back, forward, search, and other functions, along with the page number '10-11/228'.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SMART EBOOK CẨM NANG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP TỈNH BẠC LIÊU



Lời giới thiệu

Lời giới thiệu

Tỉnh Bạc Liêu có vị trí ở phía Đông thuộc khu vực Đồng bằng sông Cửu Long Việt Nam. Với hệ thống sông ngòi dày đặc, chủ nặng phù sa đã bồi đắp cho những cánh đồng lúa bát ngát, tạo nên một dải lụa xanh bạt ngàn cho miền đất phúc Bạc Liêu. Bên cạnh nền nông nghiệp xanh, Bạc Liêu còn được thiên nhiên ưu ái ban tặng cho địa thế ven biển, tạo thêm điều kiện rất thuận lợi để phát triển nghề nuôi trồng - đánh bắt thủy hải sản và sản xuất muối.

Chính bởi vị trí địa lý có sự giao thoa giữa các lưu lượng từ nước mặn, nước lợ đến nước ngọt nên sản phẩm ngành nông nghiệp của Bạc Liêu rất đa dạng, có đủ các loại nông sản nước ngọt, nước lợ đến nước mặn. Do thổ nhưỡng đặc thù đã tạo cho Bạc Liêu 3 vùng sinh thái chủ lực để phát triển kinh tế là trồng lúa vùng nước ngọt, nuôi tôm vùng nước lợ và làm muối vùng nước mặn. Đặc biệt, Bạc Liêu được mệnh danh là "thủ phủ" tôm của cả nước, với kim ngạch xuất khẩu năm 2023 đạt hơn 1 tỉ USD. Không chỉ đứng đầu về sản lượng tôm mà các sản phẩm hải sản nuôi trồng và đánh bắt khác như cá, mực, cua, sò, ốc,... cùng với gạo, muối đã tạo nên thương hiệu cho ngành nông nghiệp chế biến của Bạc Liêu. Sự màu mỡ của phù sa đã mang đến cho Bạc Liêu một vựa lúa gạo dồi dào, bên cạnh đó, hương vị mặn nồng của biển cả đã làm nên những cánh đồng muối trắng nặng tình quê hương cùng với bà con diêm dân hàng trăm năm qua đã trở thành nghề truyền thống của tỉnh Bạc Liêu; đồng thời được công nhận là "Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia" năm 2020. Đây là tiền đề quan trọng để hướng đến tổ chức "Festival nghề Muối Việt Nam - Bạc Liêu năm 2024". Đó là những thuận lợi để tỉnh hướng đến mục tiêu tham gia Chương trình "Một xã một sản phẩm" (gọi tắt là OCOP) - là một chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và giá trị gia tăng, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần xây dựng Nông thôn mới giúp cho thương hiệu OCOP Bạc Liêu vang xa.

Hiện nay, Bạc Liêu có 132 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP với 65 chủ thể, trong đó có 33 sản phẩm đạt 4 sao và 99 sản phẩm đạt 3 sao. Các mặt hàng OCOP của tỉnh chủ yếu thuộc nhóm: thực phẩm, đồ uống và đồ gia dụng. Với quy trình chế biến bằng máy móc, trang thiết bị hiện đại, tem nhãn đúng chuẩn, theo quy định đầy đủ đã cho ra đời những thành phẩm vừa đảm bảo chất lượng, đạt chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, lại vừa đẹp mắt, thu hút, tạo được sự tin tưởng từ khách hàng và người tiêu dùng.

"Cẩm nang giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bạc Liêu" là ấn phẩm giới thiệu 132 câu chuyện về quá trình tạo dựng thương hiệu và "thay màu áo" cho sản phẩm để được công nhận đạt chuẩn OCOP của các chủ thể. Qua đó, góp phần kết nối chủ thể với người tiêu dùng, với các cơ quan chức năng nhằm tăng cường đầu tư, thúc đẩy các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP của địa phương.



Audio đọc lời giới thiệu

Introduction

Bac Lieu province is located in the East of the Mekong Delta region of Vietnam. The dense river system carrying redundant alluvium has consolidated vast rice fields, thereby creating a vast green silk strip for the land of Bac Lieu. In addition to green agriculture, Bac Lieu is also favored by nature to the coastal terrain, facilitating for the development of aquaculture, seafood and salt production.

Because of the geographical location where there is an interference between the river basins from salt water, brackish water to fresh water, agricultural products of Bac Lieu are very diverse, with all kinds of agricultural products from fresh water, brackish water to salt water. The unique soil type has created for Bac Lieu three key ecological zones for economic development which is rice growing in freshwater areas, shrimp farming in brackish water areas and salt making in salt water areas. In particular, Bac Lieu is known as the shrimp "capital city" of the country, with an export turnover of more than USD 1 billion in 2023. Not only leading in shrimp output, but other aquaculture and fishing seafood products such as fish, squid, crab, shellfish,...along with rice and salt have created a brand name for Bac Lieu's agricultural product processing industry. The fertility of alluvium has brought Bac Lieu an abundant rice granary, besides, the strong salty flavor of the sea has created white salt fields filled with love for the homeland and salt farmers for hundreds of years, and it has become a traditional craft of Bac Lieu province; at the same time, it was recognized as a "National intangible cultural heritage" in 2020. This is an important premise for the organization of "Vietnam - Bac Lieu Salt Festival 2024". These are advantages for the province to aim to participate in the program "One commune one product" (referred to as OCOP) - an economic development program for rural areas in the direction of promoting internal resources and added value, increasing people's income, thereby contributing to building new Rural areas, and helping OCOP brand of Bac Lieu echo.

Currently, Bac Lieu has 132 products meeting OCOP standards with 65 subjects, including 33 products with 4 stars and 99 products with 3 stars. OCOP products of the province mainly belong to the group of food product, beverages and household items. Through the process of processing with modern machinery and equipment, standard labels in accordance with regulations, finished products have been produced that both ensure quality, meet food safety and hygiene standards, and are eye-catching, thereby creating trust from customers and consumers.

"Handbook of Bac Lieu Provincial OCOP products" is a publication that introduces 132 stories about the process of creating a brand and "changing colors" for products to be recognized as meeting OCOP standards. Thereby, this will contribute to connecting subjects with consumers and authorities at the same time, in order to increase investment and promote policies to support the development of local OCOP products.

Bản đồ OCOP
Thị trấn Muối
Thị trấn OCOP
C. LIÊU
Xã Giá Rai
Mỏ Lợ
H. Hòa Bình
Phước Long
Tông Dân
Đông Hải
Lịch Bạc Liêu

4/5/228



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SMART EBOOK CẨM NANG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP TỈNH BẠC LIÊU

